

UVOD

Za ovi prezentaciju koristila sam Podravkinu prezentaciju koja se nalazi na njihovoj web stranici .Tu prezentaciju dopunila sam podacima do kojih sam došla istražujući o ovoj kompaniji koji su korisni sa aspekta međunarodnog marketinga.

U ovoj prezentaciji reći ću nešto općenito o kompaniji Podravka, o njoj povjesti, Podravkinim proizvodima, društvenoj odgovornosti, o tome kako podravka posluje u svijetu...

O KOMPANIJI...

Naziv kompanije je Podravka prehrambena industrija d.d. Prehrana i piće te farmaceutika osnovne su djelatnosti Podravke. U prehrambenoj industriji Podravka se ubraja među vodeće kompanije u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi. Belupo je vodeća farmaceutska tvrtka u Hrvatskoj po prodaji lijekova s učinkom na kardiovaskularni sistem i lijekova s učinkom na kožu te drugi po veličini proizvođač lijekova u Hrvatskoj.

Od drugih kompanija razlikuje se po sposobnosti razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda te visokoj kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa.

Jedno od obilježja Podravke jest i važna prisutnost na međunarodnim tržištima. U jugoistočnoj Europi žele biti vodeća i najveća prehrambena kompanija, u srednjoj i istočnoj Europi lider u odabranim kategorijama proizvoda, a na ostalim tržištima lider u etno-segmentu, kao i biti prisutni na generalnom tržištu.

Rast i razvoj osnovni su postulati kompanije. Zadovoljstvo dioničara jedan je od ključnih ciljeva Podravke.

Posluju prema načelima održivog razvoja. Očuvanje životne okoline preduvjet je razvoja društva uopće. U svom razvoju vode računa i o razvoju okoline u kojoj djeluje te uz njega veže i razvoj društvene zajednice i regije u kojoj posluje.

Podravka je kompanija sa srcem.

Srce je simbol kompanije. Ono oduvijek simbolizira brigu za potrošače i sve zainteresirane za kompaniju.

VIZIJA PODRAVKE

Biti vodeća prehrambena kompanija po znanju, odnosu s potrošačima i prihodima, među kompanijama sa sjedištem u regiji jugoistočne, srednje i istočne Europe te farmaceutska kuća koja prepoznatljivim partnerskim pristupom ostvaruje više.

MISIJA PODRAVKE

Stvaranje visokokvalitetnih proizvoda s markom koji osvajaju povjerenje klijenata i potrošača.

POVJEST PODRAVKE

Ono što treba napomenuti da je Podravka od radionice za preradu voća i povrća do najveće prehrambene kompanije sa sjedištem u srednjoj, istočnoj i jugoistočnoj Europi.

NOVČANI POKAZATELJI

ukupno ostvaren prihod od prodaje u iznosu od 475 milijuna eura

bruto dobit iznosi 184 milijuna eura

ukupan rast prodaje na inozemnim tržištima od 6%

rast prodaje na tržištu Istočne Europe od 19%

predložena dividenda 0,7 eura po dionici

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com